

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE -NÁVRH STRATEGIE



eGOVERNMENT



e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Základní informace:

- *Prezentace popisuje manažerské řešení, schémata a systém v základní struktuře, detaily jsou obsahem strategie digitalizace kulturního dědictví (chystáme do připomínkového řízení)*
- *Předpokládá se přísně centralistický přístup !*
- *Strategie respektuje klíčové východiska a institucionální zabezpečení, zejména:*
 - Legislativní rámec pamětových a fondových institucí v ČR
 - Programové a vykonávací dokumenty IROP, které navazují na klíčové politiky a strategie Strategický rámec rozvoje veřejné správy 2014 + a jeho implementační plány, Státní kulturní politika na léta 2015 – 2020 a výhledem na roky 2025 (včetně implementace SKP), Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020 (schválená poradou vedení MK), Strategie ICT MK, Strategie digitalizace kulturního dědictví
- *Kompetence a působnost řídicího orgánu – MMR ČR a věcného garanta MV ČR*
- *Systém financování projektů v IROP*
- *Komplementarita s ostatními operačními programy*
- *Vliv na plnění specifických cílů: logická centralizace; celoplošná dostupnost specifických informačních a komunikačních systémů; integrace datového fondu orgánu veřejné moci a jeho propojení s dalšími orgány, aby bylo možné data sdílet a využívat i v jiných IS veřejné správy; interoperabilita na území státu s přesahem v rámci EU; zajištění úplné elektronizace agend – e-culture*

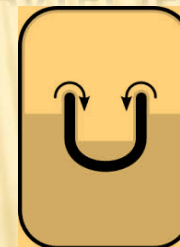
e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Dvě základní linie projektů e-culture :

- Strategie ICT MK (schválená poradou vedení MK) detailně popisující technologickou část infrastruktury pro digitalizaci kulturního dědictví – technologickou platformu pro e-culture.
- Strategie digitalizace MK (připravena do vnitřního připomínkového řízení)
- Všechny aktivity spojené s digitalizací kulturního dědictví se člení na dvě základní oblasti, které působí synergicky:
 - **Infrastrukturní projekty**
 - **Digitalizační projekty**

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Projekty e-culture jsou vzájemně propojeny :



Infrastrukturní projekty:

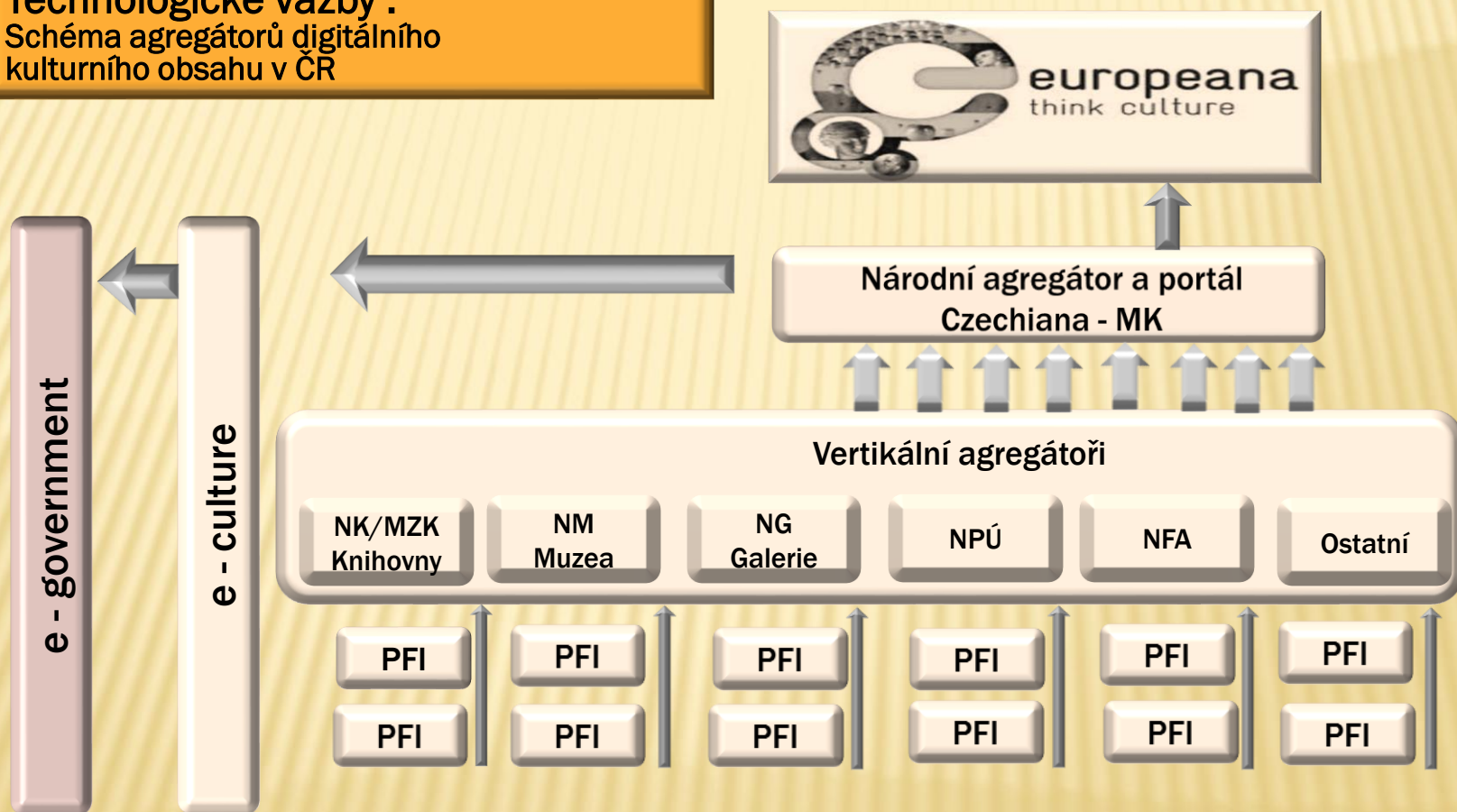
1. *Centrální datové archívy pro digitalizaci kulturního dědictví*
2. *Centrální prezentační vrstva – informační systém pro sběr, uchovávání, ochranu, zprávu, prezentaci digitalizovaného kulturního dědictví veřejnosti - portál „Czechiana“*
3. *Lokální datové archivy a správa digitálního obsahu*

Digitalizační projekty:

1. *Digitalizace vybraných kulturních objektů včetně souvisejících služeb – ošetření, postprocesing, metadata, autorské práva, uložení, harvesting*

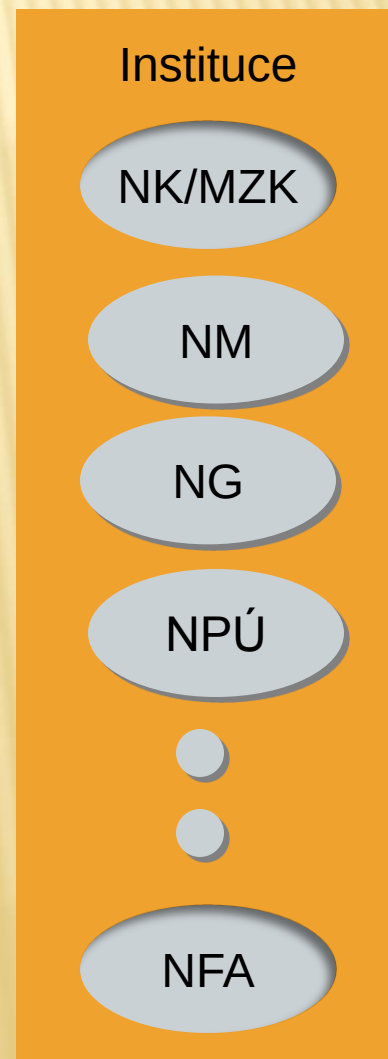
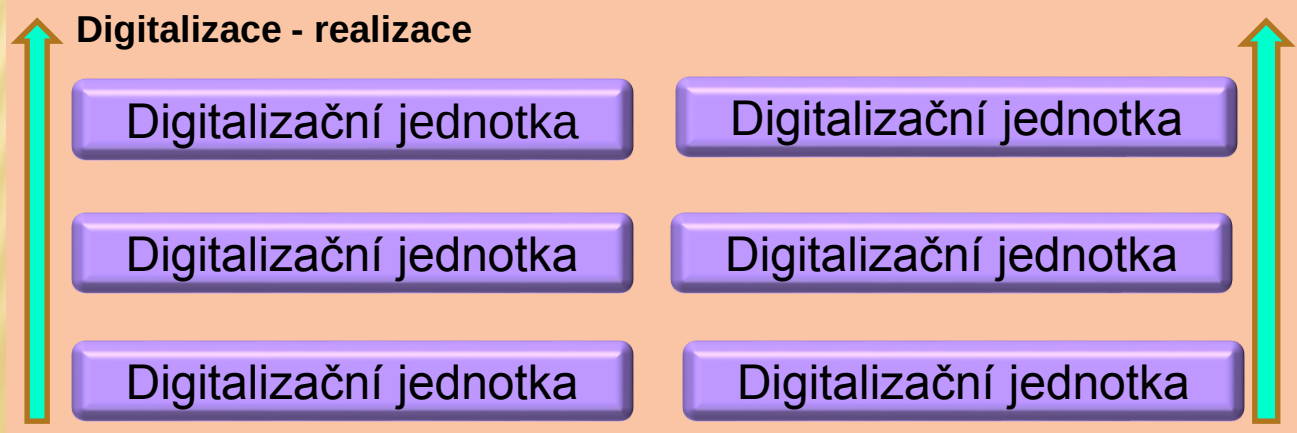
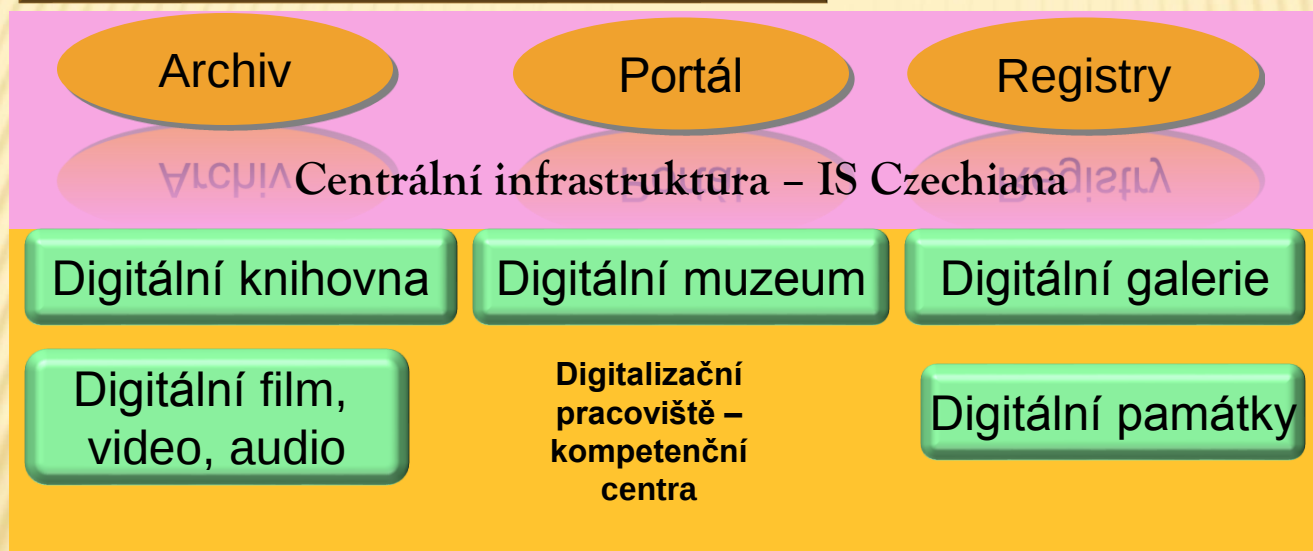
e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Technologické vazby :
Schéma agregátorů digitálního
kulturního obsahu v ČR



e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Úrovně a funkční uzly digitalizace :



Nevyhnutelnost nastavení jednotných pravidel digitalizace :

Kvalita IS veřejné správy (VS) je negativně poznamenána vysokou mírou různorodosti implementovaných řešení v jednotlivých subjektech. Předpokládáme, že víc jak 50 % existujících IS VS není interoperabilní a méně jak 20 % IS v rámci VS je interoperabilní vnitřně.

Koncepce centrálního řešení – CDS, Czechiana, jednotná metodologie digitalizace tento problém řeší!

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Cíle, priority, úkoly, postupy :

Strategické cíle :

- Překonat rozdílný institucionální přístup prosazováním národní strategie za účasti všech zainteresovaných subjektů
- Zabezpečovat rozvoj e-culture, e-government
- Usilovat o konzistentní národní politiku digitalizace
- Realizovat a rozvíjet produkční prostředí pro IS – Czechiana
- Dosáhnout interoperability IS
- Snažit se získat nejvyspělejší technologie digitalizace a orientovat se na perspektivní standardy, tvorbu metadat, on-line přístupu a dlouhodobého archivování
- Rozvíjet interakci se sektorem vědy, výzkumu, školství, cestovním ruchem
- Snažit se dosáhnout digitalizaci rozhodujících prvků kulturního dědictví ČR
- Posílit koordinaci ze strany MK ČR a prosazovat silnější propojení mezi digitalizačními iniciativami, systémy a projekty
- Pokračovat v snaze o překonávání fragmentace a duplikace digitalizačních aktivit
- Zabezpečit vedoucí postavení národních paměťových institucí v prosazování strategie
- Přispět k zvýšení zaměstnanosti, trvale udržitelnému rozvoji regionů a k budování znalostní společnosti

Cíle, priority, úkoly, postupy

Hlavní úkoly a postupy digitalizace jsou následující:

- **Vytvoření sítě digitalizačních pracovišť (DP)** - metodických center v organizacích v působnosti MK ČR, s rozšířením působnosti jako statutární činnosti – úloha DP bude spočívat v manažérské rovině pro partnerské organizace v rezortu a mimo rezort na stanovené agregované úrovni
- iniciovat zřízení **odborného týmu kurátorů** pro tvorbu metadat, řízených slovníků, tezaurů z řad odborníků z organizací s kulturním, vědeckým, výchovným posláním
- zabezpečení **ochrany autorských práv**; problematiku řešit před prezentací digitálního obsahu prostřednictvím portálu, perspektivně s cílem realizovat ekonomickou hodnotu obsahu vhodným způsobem
- **koordinovat** specializované projekty digitalizace na národní úrovni z pozice MK ČR a efektivně koordinovat využití veřejných zdrojů (strukturální fondy, státní rozpočet)

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Potřeba řešit digitalizaci z pohledu EU

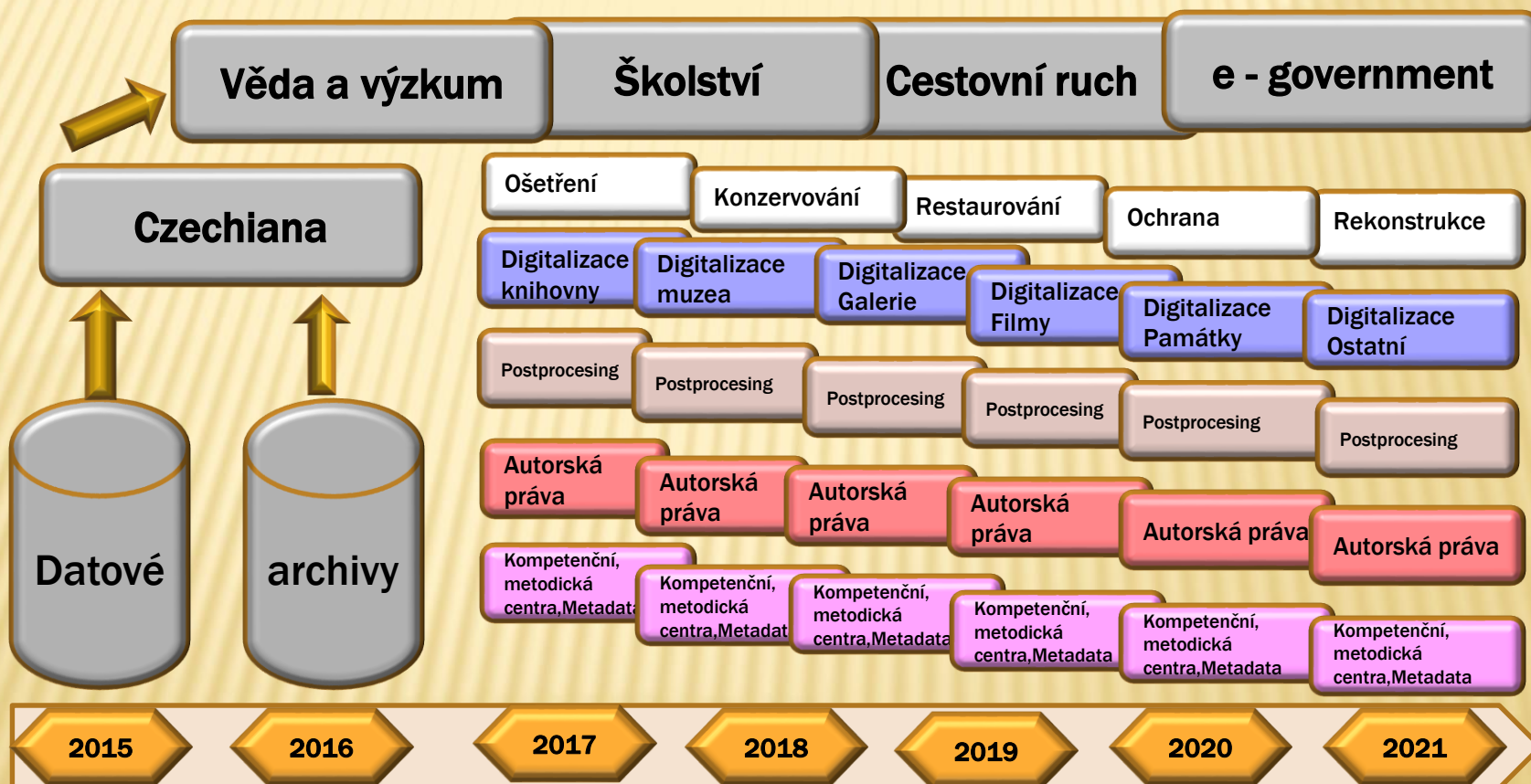
EU vidí potřebu řešit digitalizaci kulturního dědictví Evropy v komplexním záběru přes celý kontinent, všemi institucemi spravujícími kulturní dědictví a všechny typy objektů a s maximálním úsilím, proto se EK na schůzce ministrů v roce 2009 rozhodla vytvořit pracovní skupinu - **Reflection Group** pro přípravu vize a řešení hlavních otázek souvisejících s prosazením zájmu zprostředkovat evropské kulturní dědictví **on-line** !

Následné výstupy a materiály EK poukazují na to, že digitalizace je drahá a sbírky jsou obrovské, což nutí hledat různé způsoby financování. Konstatuje se komplikovanost pro digitalizaci sbírek podléhajících ochraně autorských prav, tedy sbírek většiny 20. století a apeluje se na vlády členských států, aby nevznikala tzv. „černá díra 20.století“. Jsou odmítány fragmentované přístupy v digitalizaci kvůli možným diskriminačním národním podmínkám pro přístup evropských občanů k digitálnímu obsahu a také kvůli problémům v oblasti interoperability informačních systémů. Podle názoru Reflection Group je primárně odpovědný veřejný sektor a vlády za to, aby kulturní dědictví bylo dostupné pro všechny a za jeho zachování pro příští generace. Podle doporučení z roku 2011 členské státy měli do roku 2016 přinést všechny svá mistrovská díla publikované prostřednictvím veřejných domén a národních portálů do Europeany.

Finanční alokace v IROP pro roky 2014 – 2020 představuje jedinečnou příležitost položit základní stavební kámen novému digitálnímu průmyslu a digitální ekonomice i v kulturní sféře a podpořit systémový přístup k digitalizaci kulturního dědictví a tak zabezpečit elektronický přístup ke kulturnímu dědictví nejenom občanům a odborné veřejnosti, ale celému světu.

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Projekty e-culture na časové ose:



e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE



Evropská Unie

Řídící orgán MMR ČR



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Věcný garant

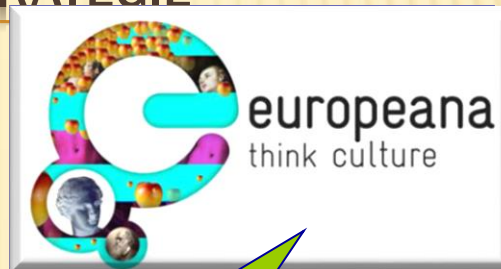
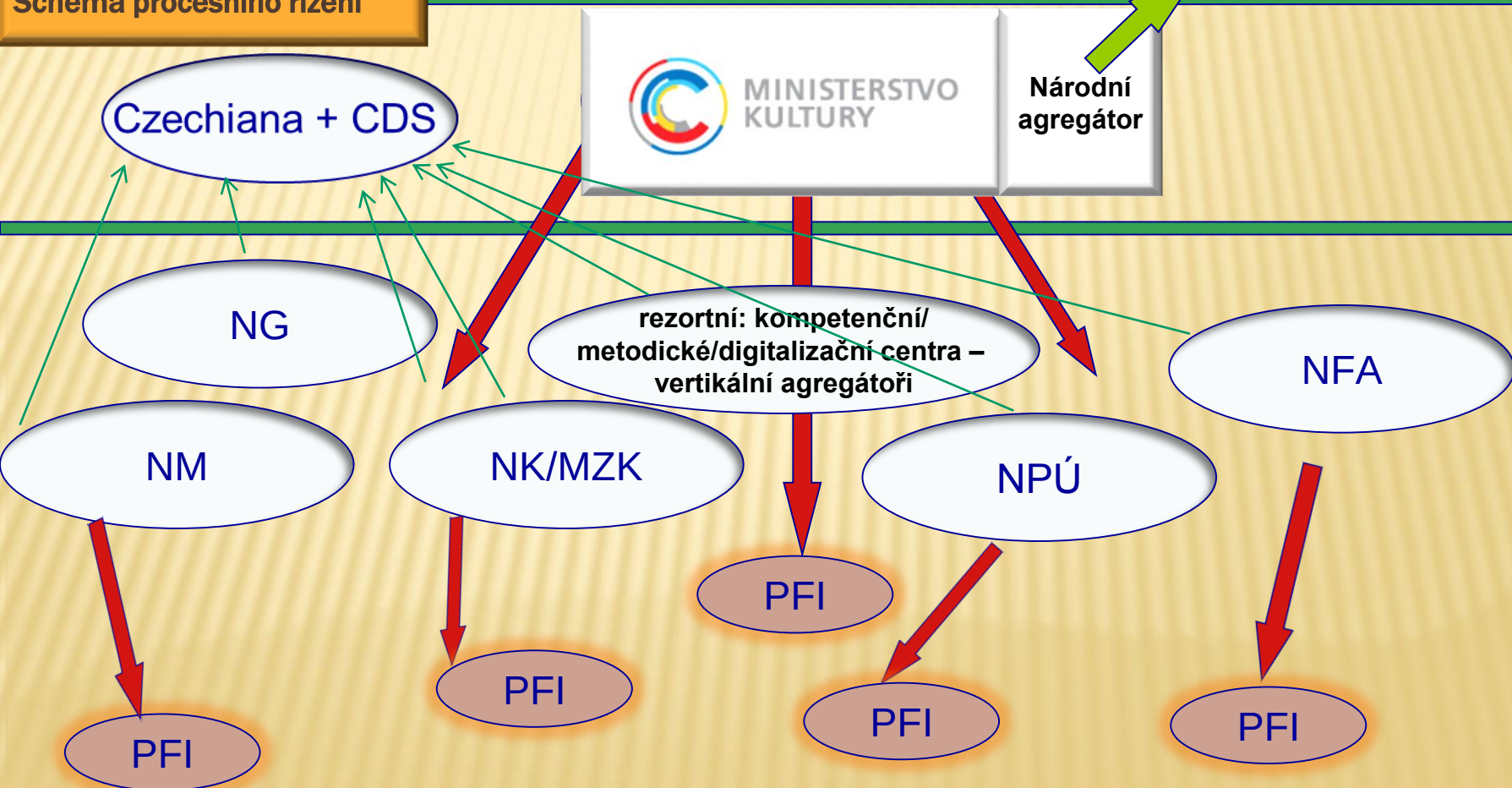


Schéma procesního řízení



e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Technologické řešení CDS a aplikační vrstva:

Czechiana - Europeana

e-government

Primární
centrum

WAN MK

Dark archive

Záložní
centrum

Harvestování obsahu

Lokální
úložiště

Lokální
úložiště

Lokální
úložiště

e-culture.....DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE - NÁVRH STRATEGIE

Aplikační celky Czechiana (IS):

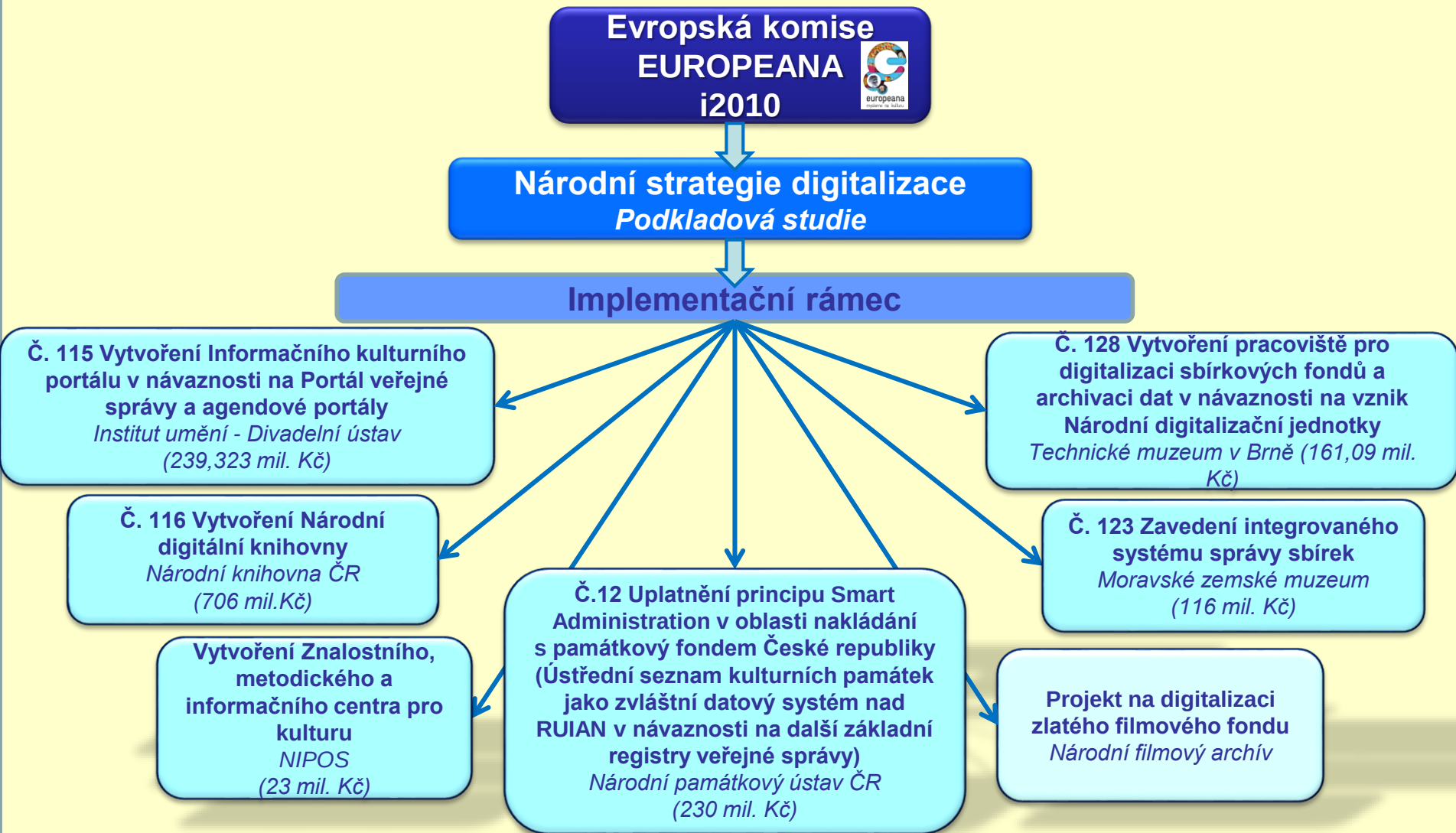
- **Národní archiv** realizující dlouhodobé uložení a ochranu obsahu
- **Národní portál** realizující zpracování a zpřístupnění obsahu
- **Národní registry** realizující specifickou podporu rozvoje institucí

(Hlavní komponenty IS Czechiana)



3. 12. 2015

Z podkladové studie pro strategii digitalizace kulturního obsahu v ČR z roku 2009



CÍLE PROJEKTU CZECHIANA

- Poskytovat služby dlouhodobé a důvěryhodné archivace a ochrany digitálních objektů pro PFI
- Zabezpečovat služby prezentace těchto objektů veřejnosti odborné i laické
- Zabezpečovat centrální správu specifických rezortních registrů
- Pracovat s digitálním obsahem reprezentujícím na národní úrovni milióny kulturních objektů v digitalizované podobě
- Podporovat Europeanu, již bude poskytovat své služby:



- Integrovaný informační systém pro dlouhodobou archivaci a zpřístupnění digitálního kulturního obsahu pro všechny sféry využití
- Systémová aplikační platforma nad digitalizačními projekty v jednotlivých segmentech kulturního dědictví
- Odborné zázemí pro zabezpečení obsahu registratury, jakož i legálnosti postupů z hlediska autorského práva a práv souvisejících s autorským právem
- Vybudování systému získávání a zpracování poznatků
- Vybudování systému ochrany digitálního obsahu
- Vybudování systému využití poznatků a digitálního obsahu

NOSNÉ KOMPONENTY SYSTÉMU

Systém Centrální archivační a prezentační infrastruktury - Czechiany

bude informační systém dělený na:

- **Národní archiv** realizující část dlouhodobého uložení a ochrany obsahu
 - Podatelna digitálního obsahu
 - Národní digitální archiv kultury
 - Systém na správu digitálního obsahu
 - Centrální úložiště digitálního obsahu
- **Národní portál** realizující část zpracování a zpřístupnění obsahu
 - Portál kultury
 - Digitální knihovna
 - Národní agregátor
 - Systém na zpracování obsahu
 - Správa autorských práv (Digital Rights Management)
- **Národní registry** realizující specifickou část podpory rozvoje institucí
 - Registr kulturních objektů
 - Registr autorit
 - Registr digitalizace
 - Registr autorských práv

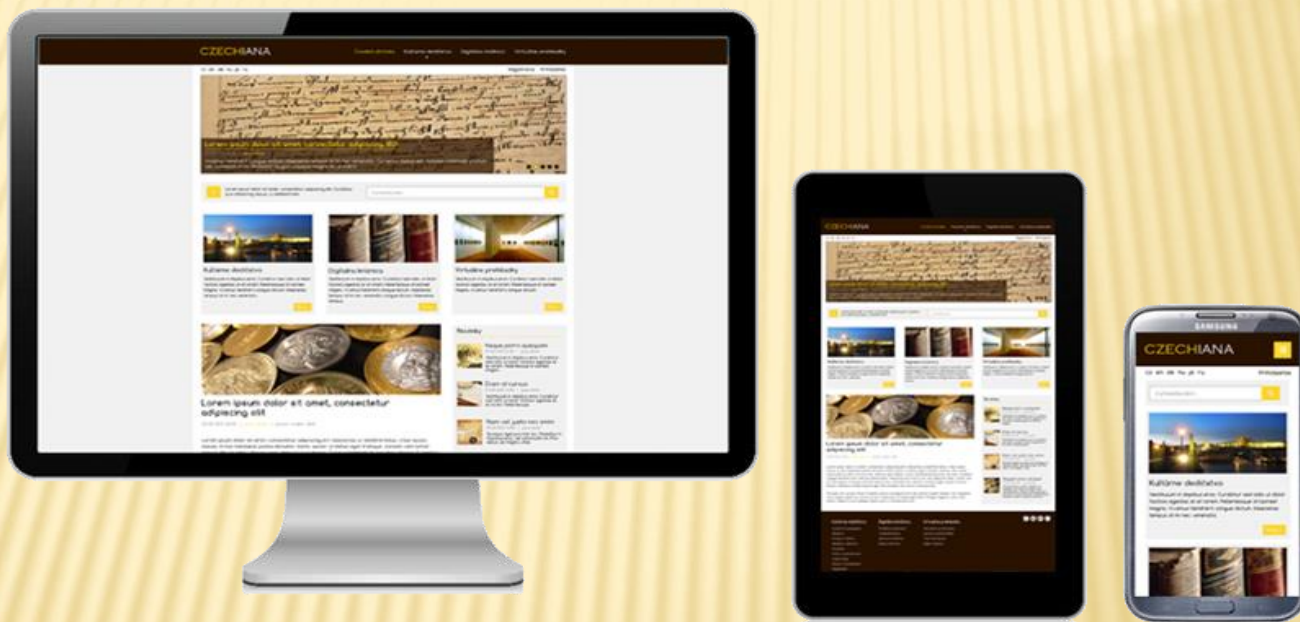


KLÍČOVÉ FAKTORY ÚSPĚCHU PROJEKTU

- **Přesně určený cíl a obsah**
 - ✓ Pohled na zkušenosti s implementací v jiných zemích
- **Stabilita, výkonnost a spolehlivost řešení**
 - ✓ Implementace realizovaná na expertní úrovni
 - ✓ Robustní, bezpečná a lehce rozšiřovatelná aplikační architektura
- **Flexibilita, rychlá reakce na požadované změny**
 - ✓ Konfiguračně orientovaná technologie, umožňující dodávat změny bez nutnosti nepřijatelných odstávek systému
 - ✓ Oddělení vrstev a komponent umožňující jednoduchou výměnu zastaralých anebo už nepodporovaných produktů či technologií
- **Dodržení termínu a kvality implementace**
 - ✓ Management se znalostí odborné problematiky a dosahu na agregované a integrační úrovni



PREZENTAČNÍ VRSTVA – PORTÁL KULTURY - CZECHIANA



Předpoklady:

- Design se automaticky upravuje podle typu zařízení (responsive design)
- Propojí bohatství minulosti a moderní prvky prezentačního systému
- Také pro mobilní zařízení s iOS a Android /MWS dostupnou nativní mobilní aplikaci

Dotazy?

Děkuji za pozornost